

OBJETIVO GERAL

Este curso tem como objetivo dotar os participantes de ferramentas simples e eficazes para na prática conseguirem gerir prioridades, planificar o seu tempo e investir o seu potencial no cliente e nos resultados finais.

OBJETIVO ESPECÍFICO

1º PASSO

- O que é gestão de tempo.
- O que é planificação.
- Rentabilização do tempo no retalho.
- A delegação de tarefas como ferramenta de gestão de tempo.

2º PASSO

- Desenvolver a capacidade de dividir o negócio nas suas áreas essenciais (Equipa, Gestão e controlo de Stock e VM ou outras visadas pelo nosso cliente).
- Tomada de Consciência da divisão do negócio nas suas partes essenciais.
- Ferramentas de gestão de tempo adequadas à realidade do retalho.
- Ferramentas de planificação específicas do retalho.
- Tomada de contacto com as principais ferramentas de planificação (digital e/ou tradicional).

3º PASSO

- Prática e conclusões e partilha. Elaboração de plano de ação pessoal.

METEDLOGIA

Método 3 Solutions (Metodologia de Coaching, PNL e linguagem transformacional)

DESTINATÁRIOS

Colaboradores do Retalho, Vendedores Gerentes de Loja e Líderes de equipa.
(Soluções ajustadas à exigência da função)

DURAÇÃO

- Mínimo -1 dia
- Máximo - ajustado à necessidade apurada em diagnóstico cliente / 3 Solutions.